



TAMPEREEN
KAUPPAKAMARI

Vaikuttamis- suunnitelma 2015

**Elinkeinopolitiikka
Tampereen seutukunnassa**

sivu **3**

**Koko Suomen
kasvukäytävä – HHT**

sivu **4**

**Toimiva, turvallinen
ja kaupallinen keskusta**

sivu **6**

**Osaavaa työvoimaa
tiivimmällä yhteistyöllä**

sivu **7**

Vaikuttamis- suunnitelma 2015

Suomi tarvitsee suunnan muutoksen. Kauppakamarit tavoittelevat tulevaan hallitusohjelmaan yritysten kasvua tukevia toimia. Hallitusohjelman tavoitteena pitää olla julkisen sektorin koon pienentäminen ja julkisen palvelutuotannon avaaminen yksityisille yrityksille. Valtionhallintoa on uudistettava konserniohjauksen suuntaan, valtiontalouden menokehyksiä tiukennettava ja erityisesti työn verotus on käännettävä laskuun. Suomalainen ylisääntely on lopetettava ja EU-lainsäädäntöä on sovellettava kansallinen liikkumavara huomioiden.

Energiaomavaraisuutta niin ydinvoimassa kuin biopolttoaineissa on lisättävä. Yritykset pitää ottaa mukaan kehittämään työelämän osaamistarpeita.

Näiden hallitusohjelmavoitteiden lisäksi Tampereen kauppakamarin vuoden 2015 edunvalvonnan painopisteet ovat:

Elinkeinopolitiikka Tampereen seutukunnassa

Koko Suomen kasvukäytävä – HHT

Toimiva, turvallinen ja kaupallinen keskusta

Osaavaa työvoimaa tiiviimmällä yhteistyöllä

Elinkeinopolitiikka Tampereen seutukunnassa

Tampereen seutukunnassa on suunnattu merkittävästi resursseja elinkeinon vahvistamiseen ja elinkeinoelämän toimintaedellytysten parantamiseen. Elinkeinoelämän toimintaympäristöä voidaan entisestään kehittää sekä olemassa olevia yrityksiä että uutta yritystoimintaa palveluammaksi.

Kauppakamari vaatii asiakaslähtöisyyden korostamista kuntien, erityisesti Tampereen kaupungin palveluprosesseissa. Tavoitteeksi pitää asettaa, että Tampere on asiakaslähtöisyyden ja valinnanvapauden mallikaupunki. Tavoitteen saavuttamiseksi kauppakamari ehdottaa, että yrityksille nimetään kuntiin asiakasvastaavat. Asiakasvastaavat huolehtivat kaavoitus-, lupa- ja kehitysasioista yrityskohtaisesti. Alueet kilpailevat kansainvälisesti investoinneista, osaajista ja matkailijoista. Pirkanmaan kansainvälinen markkinointi tarvitsee lisäresursseja, toiminnan kohdentamista ja yhteistyön lisäämistä.

Tampereen kauppakamari 2015:

- Edellyttää elinkeinoyhtiöiden toiminnan selkiyttämistä.
- Ehdottaa asiakasvastaavien nimeämistä kuntiin yritysasiakkaille.
- Vaatii yritysten tuottamien palvelujen asettamista samalle viivalle julkisesti tuotettujen palveluiden kanssa.
- Ehdottaa alueen markkinointiin keskitettyä monivuotista budjettiraamia, jonka ytimessä on lentoaseman markkinointi.
- Jatkaa pk-yritysten kansainvälistymisen tukemista ja hakee Team Tampere -kasvuverkostolle elinkeinopolitiittista rahoitusta.

Koko Suomen kasvukäytävä – HHT

Helsinki-Hämeenlinna-Tampere eli HHT-vyöhyke on Suomen ainoa eurooppalaiset mitat täyttävä väestö- ja työpaikkakeskittymä. Alueella asuu kolmannes suomalaisista ja puolet yritysten liikevaihdosta syntyy käytävän alueella. Saavutettavuus on Suomen huipputasoa. Tärkeää on vyöhykkeen maankäytön ja liikenteen kehittäminen niin, että yritysten kilpailukyky parane.

Pirkanmaan kasvun suunta ja strateginen visio luodaan uudistettavassa maakuntakaavassa. Siinä ratkaistaan valtakunnallisesti, maakunnallisesti ja seudullisesti merkittävät alueiden käyttöön liittyvät kysymykset. Kaava tulee ehdotusvaiheeseen 2015 ja koskettaa laajasti useita elinkeinoja.

Tampereen kaupunkiseutu kilpailee asukkaiden ja yritysten sijoittumisesta muiden kasvukeskusten kanssa, mutta myös tukee logistisen sijaintinsa ansiosta koko Suomen kehitystä. Pirkanmaalla tarvitaan jatkossakin yhteistä edunvalvontaa, jotta maakunnalle tärkeitä maankäyttö- ja liikennehankkeita saadaan eteenpäin.

Pirkanmaan elinkeinoelämän näkemyksen mukaan maakunta tarvitsee hyvin toimivan lentokentän, jota kehitetään pitkäjänteisesti. Kakkosterminalin remontin valmistuttua kehittämistyötä jatketaan TMP European -vision perusteella.

Tampereen kauppakamari 2015:

- Ohjaa HHT-vyöhykkeen kehittämistä yritysten toimintaympäristöä parantavaan suuntaan erityisesti teollisuus- ja työpaikka-alueet huomioiden.
- Tukee valtatie 3 Tampere–Vaasa-yhteysvälin Hämeenkyrön ohitustien investointien aloittamista.
- Ehdottaa seuraavaan liikenne-poliittiseen selontekoon suunnittelurahoitusta valtatie 9 Tampere–Orivesi-tiesuunnitelmalle ja Tampereelta etelään suuntautuville lisäraiteille.
- Jatkaa AiRRport-hankkeen toteutusta. Matkaketjut lentokentälle sujuvoitetaan paikallisesti ja palvelemaan myös Poria, Seinäjokea ja Jyväskylää.
- Osallistuu valiokuntineen maakuntakaavan valmisteluun.

Toimiva, turvallinen ja kaupallinen keskusta

Tampereen keskustassa kesällä 2014 aloitettua liikenneratkaisukokeilua on arvioitava kriittisesti ja tehtävä sen perusteella johtopäätökset jatkosta. Kokeilun yritysvaikutusten on oltava keskeinen osa arviointia.

Useat tärkeät kaavoitushankkeet etenevät Tampereella vuonna 2015. Keskustan strateginen osayleiskaava tulee luonnoksen jälkeen hyväksyttäväksi ja kantakaupungin yleiskaavasta esitetään vaihtoehtoverailut.

Tampereen kauppakamari 2015:

- Huolehtii Tampereen keskustan kaupallisen vetovoimaisuuden lisäämisestä.
- Vaatii, että keskustan palvelut ovat saavutettavissa kaikilla liikemuodoilla ja pysäköinti mahdollistaa sujuvan asioimisen.
- Edellyttää, että yritysvaikutukset ovat keskeinen osa Hämeenkadun itäpään joukkoliikennekokeilun arviointia.
- Osallistuu ja antaa lausunnot keskustan strategisesta osayleiskaavasta ja kantakaupungin yleiskaava 2040 -vaihtoehdoista.
- Edellyttää selkeää visiota yhtenäisestä tulevaisuuden keskustasta. Osallistuu Tullin, rautatieaseman ja Eteläpuiston kehittämiseen.

Osaavaa työvoimaa tiiviimmällä yhteistyöllä

Osaavan työvoiman saataavuus on yritysten tärkeimpiä kilpailutekijöitä. Tampereen kauppakamari toteutti yhteistyössä sidosryhmien kanssa Pirkanmaan osaamistarveselvityksen 2014. Siinä selvitettiin alueella toteutettavan koulutuksen vastaavuutta työelämän vaatimuksiin ja eri oppilaitoksista valmistuneiden osaamisen vastaavuutta yritysten ja julkisen sektorin osaamistarpeisiin nyt ja lähitulevaisuudessa.

Tampereen kauppakamari 2015:

- Organisoii osaamistarveselvityksen työryhmän jatko-työskentelyyn, jossa selvityksen pohjalta tehdyt ehdotukset viedään käytäntöön:
 - Sisällytetään tarvittavia osaamistarpeita nykyisiin koulutusohjelmiin ja tutkintoihin.
 - Lisätään yritysten ja oppilaitosten välistä yhteistyötä sekä koulutuksen suunnittelussa että toteuttamisessa.
 - Lisätään opinto-ohjaajien ja opettajien mahdollisuuksia tutustua yrityksiin.
 - Kehitetään tutkintoja vastaamaan nykyistä nopeammin muuttuvan toimintaympäristön vaatimuksiin.
 - Tarjotaan harjoittelupaikkoja opiskelijoille sekä vierailuluentoisijoita ja oppimisympäristöjä oppilaitoksille.
- Seuraa lainsäädännön uudistushankkeita ja huolehtii, että yritysten ja Pirkanmaan näkökulmat otetaan huomioon.

Vaikuttamisen verkosto

Tampereen kauppakamarin toiminnan päämäärä on jäsenyritysten toimintaedellytysten turvaaminen ja elinvoimaisen elinkeinoelämän kehittäminen Pirkanmaalla.

Tampereen kauppakamari edustaa jäsenistöään. Jäsenenä on noin 1 700 erikokoista ja eri toimialoja edustavaa yritystä ja yhteisöä.

Tampereen kauppakamarin toiminta rahoitetaan jäsenmaksuilla ja maksullisilla palveluilla. Jäsenyys on vapaaehtoista. Kauppakamarin edunvalvontakohteet nousevat jäsenyritysten ja alueen tarpeista.

Kauppakamarijärjestön

arvot ovat

- Tulokellisuus
- Luotettavuus
- Osaaminen
- Yhteistyö



TAMPEREEN
KAUPPAKAMARI

Kauppakamarilaki 1.11.2002/878

1§ 1 mom

Kauppakamari on Keskuskauppakamarin jäsenyhteisö, jonka toiminta-alueena on Keskuskauppakamarin sille vahvistama alue.

Kauppakamari kehittää toiminta-alueensa elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä sekä hoitaa sille säädettyjä ja määrättyjä julkisia tehtäviä.

Kauppakamarin säännöt

Sääntöjensä mukaisesti Tampereen kauppakamari

■ **Edistää** toiminta-alueensa elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä, yrittäjyyttä, tervettä kilpailua, kansainvälistymistä ja markkinataloutta.

■ **Valvoo** toiminta-alueensa elinkeinoelämän etuja sekä edistää elinkeinoelämän ja viranomaisten välistä yhteistoimintaa.

■ **Tekee** edellä mainittuja asioita koskevia aloitteita ja antaa viranomaisille lausuntoja elinkeinoelämää koskevissa asioissa ja harjoittaa yritystoiminnan edistämiseksi tiedotus-, julkaisu-, neuvonta-, koulutus- ja tutkimustoimintaa.

Vaikuta verkossa

Tampereen kauppakamarin vaikuttamissuunnitelma sekä kannanotot ja lausunnot ovat osoitteessa www.tampereenkauppakamari.fi/edunvalvonta/vaikuttamissuunnitelma

Ota yhteyttä ja vaikuta!

Edunvalvonta-asioissa palvelevat:

- Antti Eskelinen, toimitusjohtaja, puh. 050 655 69
- Peer Haataja, johtaja, puh. 040 553 5535
- Markus Sjölund, apulaisjohtaja, puh. 040 745 4342
- Harri Ojala, asiamies, puh. 040 762 3784