









TAMPEREEN  
KAUPPAKAMARI

# Vaikuttamis- suunnitelma 2014

-  **Koulutus** yritysten tarpeita vastaavaksi  sivut 2–3
-  **Menestys** ratkaistaan maankäytöllä ja suunnittelulla  sivut 4–5
-  **Tulevaisuuden** elinkeinojen kehittäminen  sivut 6–7

# Koulutus yritysten tarpeita vastaavaksi

**Osaavan** työvoiman saatavuus on tärkeimpiä kilpailutekijöitä yrityksille. Osaamisen kehittäminen on myös tärkeimpiä keinoja vastata elinkeinoelämän rakenteellisiin muutoksiin. Pirkanmaalla on korkeatasoista koulutusta tarjolla, mutta työvoiman tarjonta ei tällä hetkellä vastaa riittävän hyvin kysyntää. Työelämän tarpeet on asetettava koulutuksen lähtökohdaksi.

**Koulutuksen** aloituspaikkoja tulee suunnata elinkeinoelämän kannalta keskeisille aloille yhteistyössä yritysten kanssa ja kehittää koulutusta aiempaa työelämälähtoisemmäksi ja alueen kilpailukykyä vahvistavaksi.

Erityisesti toisella asteella työssä-oppimista on asteittain lisättävä ja mahdollistettava erilaisten oppijoiden joustava siirtyminen työelämään esimerkiksi oppisopimuksen mahdollisuuksia hyödyntäen.

**Koulutuksen** järjestäjäverkkoa on tiivistetty viime vuosina merkittävästi. On kuitenkin huolehdittava siitä, että toisen asteen koulutusta on tarjolla ja sitä järjestetään yritysten lähellä taloudelliset tosiseikat huomioon ottaen. Rakenteiden tiivistyminen tarkoittaa myös, että aikuiskoulutuksella eri muodois-

## Kauppakamari toteuttaa Kasvattajayrityskilpailun valiokuntahaasteena 24.11.2014

- Miten yritykset tekevät oppilaitosyhteistyötä. (TET, työharjoittelu, opinnäytetyöt ym. työelämäyhteistyö)
- Koulutusvaliokunta organisoii.
- Kilpailun voittaja julistetaan kauppakamarin syyskokouksessa 2014.

saan on mahdollistettava vaihtoehtoisia tapoja, joilla turvataan työvoiman saatavuutta koko Pirkanmaan alueella.

**Työvoiman** tarjonnan lisäämisessä työperusteisella maahanmuutolla voidaan helpottaa työvoimapulaa.

Rekrytointikanavia, asenneilmas-  
toa ja kotouttamisen palveluita on edelleen kehitettävä valtion aluehallinnon, kuntien ja yritysten yhteistyönä. Talent Tampere -hankkeella parannetaan kv-tutkinto-opiskelijoiden työharjoittelu- ja opinnäytetyömahdollisuuksia (mentorointi, matching-palvelu).

## Tampereen kauppakamarin tavoitteet 2014

### Toteutetaan yritysten osaamistarveselvitys (2. aste, AMK, yliopistot, aikuiskoulutus)

- Kauppakamari kokoaa ja käynnistää selvitystyön.
- Oppilaitokset tilaajana, rahoitus yhdessä.
- Selvityksen perusteella sovitaan toimenpiteistä.

# Menestys ratkaistaan maankäytöllä ja suunnittelulla

**Suomen** väestö kasvaa ja keskittyy suurille kaupunkiseuduille. Kaupunkiseudut vahvistuvat muutoliikkeen ja työpaikkojen keskittymisen myötä. Tampereen kaupunkiseutu kilpailee muiden kasvukeskusten kanssa, mutta samalla myös tukee logistisen sijaintinsa kautta koko Suomea. Pirkanmaalla tarvitaan jatkossakin yhteisiä edunvalvontaponnistuksia, jotta maakunnalle tärkeitä infra- ja liikennehankkeita saadaan eteenpäin.

**Riittävä** ja laadukas tonttitarjonta, sujuva kaavatuotanto ja rakennuslupaprosessi ovat yritysten ja osaajien sijoittumiselle tärkeitä edellytyksiä. Kaavoituksen määrälliset tavoitteet tulee asettaa siten, että ne mahdollistavat sekä liiketoiminnan että työvoiman sijoittumisen ja vahvistavat näin alueen kehitystä. Tampereella pitää sujuvoittaa koko raakamaastarakennettuun ympäristöön –prosessia.

## Tampereen kauppakamarin tavoitteet 2014

### Helsinki-Hämeenlinna-Tampere, HHT-vyöhyke

■ **HHT-vyöhyke** on Suomen ainoa eurooppalaiset mitat täyttävä väestö ja työpaikkakeskittymä. Tiiviissä yhteistyössä yli maakuntarajojen keskittymästä saadaan tulevaisuuden kilpailuetua.

Pirkanmaan rooli akselin jäsenenä määritellään myös maakuntakaavassa. Kauppakamari on yksi yli-maakunnallisen hankkeen sopimusosapuoli ja osallistuu ohjaukseen.

## Kasvun mahdollistava kaavoitus

■ **Pirkanmaan** kasvun suunta ja strateginen visio luodaan uudistetavassa maakuntakaavassa 2040. Kauppakamari on mukana maakuntakaavan ohjausryhmässä, palveluverkkoselvitys-hankeryhmässä sekä työpaikka-alueita selvittävässä hankeryhmässä. Lisäksi esimerkiksi aluesuunnittelu- ja liikennevaliokunta sekä kaupan valiokunta osallistuvat aktiivisesti valmistelutyöhön.

■ **Kauppakamari** valiokuntineen seuraa ja kommentoi strategisesti tärkeiden kaavakokonaisuuksien kuten Tampereen keskustan osayleiskaavan ja kantakaupungin yleiskaavan valmistelua.

■ **Kauppakamari** tukee kaupunki-strategiassa asetettuja tavoitteita yritystonttien asemakaavojen väljennyksistä sekä rakennuslupaprosessin nopeuttamisesta.

## Tampereen keskustan kehittäminen

■ **Tampereen** keskustassa tehtävät liikenneratkaisut 2014 kesällä pitää pysyä arvioimaan kriittisesti ja tekemään johtopäätökset käynnistyneen kokeilun perusteella. Elinkeinoharjoittajien näkemykset tulee ottaa huomioon siten, että keskusta kehittyy myös kaupallisesti vetovoimaiseksi kokonaisuudeksi.

## Tulevaisuuden matkaketjut

■ **Pirkanmaan** elinkeinoelämälle on tärkeää, että maakunnasta on erinomaiset liikenneyhteydet sisäisesti Suomessa ja sen lisäksi ulkomaille. Kauppakamarin tavoitteissa on:

- Lentokentän seudun kehittäminen – TMP European Vision julkistaminen.
- Matkaketjujen lentokentälle pitää olla sujuvia maakunnan ulkopuolelta kuten Porista, Jyväskylästä ja Seinäjoelta sekä seudun sisäisesti.
- Kauppakamari ideoi ja selvittää millainen olisi ihanteellinen tulevaisuuden matkaketju.
- Sujuva linja-autoyhteys Allegro-junaan.
- Kööpenhaminan lentoreitin uudelleen avaaminen.

# Tulevaisuuden elinkeinojen kehittäminen

**Julkiset** hankinnat ovat keskeinen hyvinvointitekijä niin alueen asukkaille kuin yrityksillekin. Elinkeinoelämä haluaa olla ratkaisemassa ongelmia, joiden kanssa julkinen sektori painii. Monella toimialalla on nähty yksityisen sektorin menestyksellinen mukaantulo julkisten palveluiden tuottajavaihtoehdoksi. Elinkeinoelämä toivookin, että kunnat kuuntelisivat ja neuvottelisivat hankinta-asioista yritysten kanssa hyvässä yhteishengessä ja hyvissä ajoin.

**Ohjelmaperusteinen** kehittämistyö vastaa suurta osaa julkisista toimenpiteistä, niin myös elinkeinopolitiikassa. INKA-ohjelma ja Avoin Tampere ovat valtion ja Tampereen kaupungin merkittävimmät ohjelmat elinkeinojen kehittämiseksi. Kyseisillä ohjelmilla on tärkeä rooli tulevaisuuden elinkeinojen määrittelyssä ja niiden toimintaympäristöjen luomisessa. Siksi on tärkeää, että niiden toteutus lähtee yritysten tarpeesta ja tuloksia arvioidaan systemaattisesti.

## Tampereen kauppakamarin tavoitteet 2014

■ **Tampereen** kauppakamari järjestää teollisuuden neuvottelupäivät Tampereella. Neuvottelupäiville kokoontuvat kaikkien kauppakamareiden teollisuusvaliokunnat. Neuvottelupäivät ovat tärkeä valtakunnantason

tapahtuma, jossa muodostetaan kantoja sekä koko kauppakamarijärjestöllä että päätöksentekijöille.

■ **Yritysvaikutusten** arviointi kuntien valmistelussa ja päätöksenteossa on tärkeä kehittämisen

kohde, jota voidaan Pirkanmaalla parantaa yksinkertaisilla toimenpiteillä. Kauppakamarin valiokunnissa on edustettuna toistakymmentä toimialaa ja kaikkiaan lähes 300 huippu-asiiantuntijaa, jotka ovat valmiita jakamaan näkemyksensä yhteisistä asioista. Kuntien tarvitsee vain hyödyntää näitä jo olemassa olevia toimijoita.

■ **Tampereen** kaupungin hankintastrategian valmistelussa pitää muodostaa oma elinkeinoryhmä, joka avaa markkinoiden luonnetta ja kannustaa innovatiivisiin hankintaratkaisuihin. Julkisiin hankintoihin liittyy vielä monia ongelmakohtia, joista suinkaan kaikki eivät ole alueellisia. Esimerkiksi markkinaoikeuden nykylinja estää systemaattisesti innovatiivisten hankintatapojen käyttöönoton.

■ **Julkisen** sektorin yksi keskeisimmistä tehtävistä on houkuttaa pääomia ja aktiivisuutta

omalle seudulle. Seutumarkkinointi ja Invest In -palvelut ovat erityisen julkisvetoisia ponnistuksia. Kauppakamarin näkemyksen mukaan Invest In -toimintaa voidaan vahvistaa keskittämällä markkinointiresursseja sekä kasvattaa niitä tekemällä yhteistyötä elinkeinoelämän kanssa. Pirkanmaan markkinointiyhteistyön rooleista sovitaan.

Kauppakamarin tavoitteissa on:

- Järjestämme teollisuuden neuvottelupäivät.
- Kauppakamarin 300 valiokuntien asiiantuntijaa ovat käytettävissä julkisen sektori kehittämisen tukena.
- Hankintastrategian valmisteluun perustetaan elinkeinoryhmä.
- Markkinointiyhteistyön rooleista sovitaan.

Tampereen kauppakamari

# Vaikuttamisen verkosto

## Kauppakamari lyhyesti

Tampereen kauppakamarin toiminnan päämäärä on jäsenyritysten toiminta-edellytysten turvaaminen ja elinvoimaisen elinkeinoelämän kehittäminen Pirkanmaalla.

Tampereen kauppakamari edustaa jäsenistöään. Tampereen kauppakamarin jäsenenä on noin 1 600 erikokoista ja eri toimialoja edustavaa yritystä ja yhteisöä.

Tampereen kauppakamarin toiminta rahoitetaan jäsenmaksuilla ja maksullisilla palveluilla. Kauppakamarin jäsenyys on vapaaehtoista. Kauppakamarin edunvalvontakohteet nousevat jäsenyritysten ja alueen tarpeista.

## KAUPPAKAMARIJÄRJESTÖN ARVOT OVAT

- Tuloksellisuus
- Luotettavuus
- Osaaminen
- Yhteistyö



## Kauppakamarilaki 1.11.2002/878

1§ 1 mom

Kauppakamari on Keskuskauppakamarin jäsenyhteisö, jonka toiminta-alueena on Keskuskauppakamarin sille vahvistama alue.

Kauppakamari kehittää toiminta-alueensa elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä sekä hoitaa sille säädettyjä ja määrättyjä julkisia tehtäviä.

## Kauppakamarin säännöt

Sääntöjensä mukaisesti Tampereen kauppakamari

■ **Edistää** toiminta-alueensa elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä, yrittäjyyttä, tervettä kilpailua, kansainvälistymistä ja markkinataloutta.

■ **Valvoo** toiminta-alueensa elinkeinoelämän etuja sekä edistää elinkeinoelämän ja viranomaisten välistä yhteistoimintaa.

■ **Tekee** edellä mainittuja asioita koskevia aloitteita ja antaa viranomaisille lausuntoja elinkeinoelämää koskevissa asioissa ja harjoittaa yritystoiminnan edistämiseksi tiedotus-, julkaisu-, neuvonta- ja tutkimustoimintaa.

## Vaikuta verkossa

Tampereen kauppakamarin vaikuttamissuunnitelma sekä kannanotot ja lausunnot ovat osoitteessa

[www.tampereenkauppakamari.fi/edunvalvonta/vaikuttamissuunnitelma](http://www.tampereenkauppakamari.fi/edunvalvonta/vaikuttamissuunnitelma)

Ota yhteyttä ja vaikuta!

## Edunvalvonta asioissa teitä palvelevat:

- Antti Eskelinen, toimitusjohtaja, puh. 050 655 69
- Peer Haataja, johtaja, puh. 040 553 5535
- Markus Sjölund, apulaisjohtaja, puh. 040 745 4342
- Harri Ojala, asiamies, puh. 040 762 3784