



TAMPEREEN
KAUPPAKAMARI

Vaikuttamis- suunnitelma 2013



Teollisuus tuo hyvinvoinnin ■ sivu 2

Tulevaisuuden elinkeinopolitiikka ja vahvat kunnat ■ sivu 4

Liikenneyhteydet ja kasvua tukeva maankäyttö ■ sivu 6

Koulutus tukemaan yritysten menestystä ■ sivu 8

Kasvua kansainvälistymisestä ■ sivu 10



Teollisuus tuo hyvinvoinnin

YRITYSTEN toimintaympäristö on murroksessa. Vaikka teollisuuden, valmistuksen ja työpaikkojen luonne muuttuu, Suomen hyvinvointi perustuu edelleen teollisen toiminnan ympärille kietoutuneeseen vientivetoiseen talouteen. Avoimessa maailmantaloudessa vientiteollisuuden merkitys on entistäkin keskeisempi hyvinvoinnin kannalta. Pirkanmaata alueena tämä koskee vientipainotteisuuden vuoksi keskimääräistä enemmän.

Teollisuuden uudistumista ja kilpailukyyn tukemista on edistettävä laajasti.

Suomi on viimeaikaisesta keskustelusta huolimatta menettänyt kilpailukykyään 2009 finanssikriisin aikana ja sen jälkeen. Bruttokansantuottemme on edelleen neljä prosenttia pienempi kuin vuonna 2008. Esimerkiksi Ruotsiin ja Saksaan verrattuna olemme menettäneet selvästi kustannuskilpailukykyämme työvoimakustannusten

nousun ja kireämmän verotuksen takia. Globaali kilpailu ei mahdollista kasvavien kustannusten siirtämistä hintoihin. Palkkamalattia pitää vaalia.

Julkisen talouden tasapainottaminen on ehdottoman tärkeää, jotta voimme turvata yhteiskunnan toimivuuden ja elinvoimaisuuden pitkällä aikavälillä. Veronkiristysten sijaan velkaongelmaan on haettava ratkaisua hillitsemällä julkisia menoja, parantamalla tuotta-



vuutta, tekemällä rakenteellisia uudistuksia ja tukemalla työurien pidentymistä. Kasvua estäviin veronkorotuksiin on turvaututtava vain äärimmäisenä keinona ja silloinkin väliaikaisena.

Verovalintoja tehtäessä on arvioitava, millainen vaikutus niillä on työn tekemiseen, yrittämiseen ja talouskasvuun. Verotuksessa painopiste pitää siirtää pois työn, osaamisen ja yrittämisen verottamisesta. Yhteisö- ja pääomaverotus on säilytettävä kansainvälisesti kilpailukykyisenä. Verotuksen pitää kannustaa yrittäjyyttä, suomalaista omistajuutta ja pääomien sijoittamista Suomeen. Tampereen kauppakamari yhtyy EK:n esitykseen yhteisöverokannan laskemisesta 20 prosenttiin ja pääomatulon verokanta pitää laskea 30 % takaisin 28 %. Perintö- ja lahjaverosta pitää yrittäjien osalta luopua.

tus on säilytettävä kansainvälisesti kilpailukykyisenä. Verotuksen pitää kannustaa yrittäjyyttä, suomalaista omistajuutta ja pääomien sijoittamista Suomeen. Tampereen kauppakamari yhtyy EK:n esitykseen yhteisöverokannan laskemisesta 20 prosenttiin ja pääomatulon verokanta pitää laskea 30 % takaisin 28 %. Perintö- ja lahjaverosta pitää yrittäjien osalta luopua.

Tampereen kauppakamarin vaikuttamissuunnitelma 2013.

Vuoden teemoja ovat

- Teollisuus tuo hyvinvoinnin
- Tulevaisuuden elinkeinopolitiikka ja vahvat kunnat
- Liikenneyhteydet ja kasvua tukeva maankäyttö
- Koulutus tukemaan yritysten menestystä
- Kasvua kansainvälistymisestä.

Edunvalvonta-asioissa teitä palvelevat:

- Antti Eskelinen, toimitusjohtaja, puh. 050 655 69
- Peer Haataja, johtaja, puh. 040 553 5535
- Markus Sjölund, apulaisjohtaja, puh. 040 745 4342
- Harri Ojala, asiamies, puh. 040 762 3784



Tulevaisuuden elinkeinopolitiikka ja vahvat kunnat

YRITYSTEN toimintaympäristö on suurten haasteiden edessä. Julkisen talouden menopaineita aiheuttavat suurten ikäluokkien eläköityminen, nuorisotakuu sekä mahdollisten kuntaudistusten aiheuttamat henkilöstörasitteet. Kunnallisveroprosentin nosto ei kuitenkaan toimi. Markkinoiden hyödyntäminen, kuntien hallinnon tehostaminen sekä yleinen menokuri ovat ainoat kestävät vaihtoehdot kuntatalouksien tervehdyttämiseksi. Toimintaympäristö edellyttää kunta- ja palvelurakenteen sekä palveluprosessien nopeita uudistuksia. Ensisijaista on, kuinka edistetään laadukkaiden palvelumarkkinoiden kasvua ja turvataan kuntalaisille hyvä palvelutaso ja valinnanvapaus. Elinkeinoelämän mukaanotto kuntapalveluiden tuottamiseen vakauttaa kuntataloutta sekä lyhyellä että pitkällä tähtäimellä.

Palvelut yhteistyössä yritysten kanssa

Uusien palvelukonseptien pilotointi on ensiarvoisen tärkeää. Kunnissa pitää lisäksi olla valmius arvioida konsepteja, jotta onnistuneita pilotteja voi nopeasti monistaa ja epäonnistuneita lopettaa. Kuntien on avattava markkinoiden tuotettavaksi lähtökohtaisesti kaikkia palveluja, joilla on jo olemassa kilpailut tuottajamarkkinat tai olisi edellytykset niiden syntymiselle. Valtuustojen on tehtävä asiasta poliittinen päätös. Yksityinen ja kolmas sektori tuottavat Suomessa muihin Pohjoismaihin verrattuna vähän julkisluontoisia palveluita. Yksityiset yritykset pystyvät muodostamaan kilpaillut markkinat mm. perusterveydenhoidossa, työterveydessä ja hammashoidossa. Nyt kunnilla on hyvä ajankohta lähestyä yksityisen sektorin palveluntarjoajia ja luoda

kumppanuuksia. Uusien valtuustojen ensimmäisiä tehtäviä on varmistaa hankintastrategioiden laatiminen tai päivitys. Pirkanmaan kunnissa on tehty ennakkoluulotonta työtä palveluiden tehokkaan järjestämisen eteen ja sitä on syytä jatkaa. Asiakkaan valinnanvapaus palvelutuottajan valinnassa on keskeinen osa modernia demokratiaa ja yhteiskuntakehitystä.

Avoimuutta ja järkeä hankintoihin

Hankintalainsäädännön soveltamisessa ja hankintaosaamisessa on edelleen paljon parannettavaa. Potentiaalisten palveluntuottajien kanssa on sovellettava ennakkoneuvottelumallia, joka edistää sekä tarjouspyyntöjen että tarjottavien palvelujen laatua. Onnistuneen kilpailutuksen lähtökohtana on aina tarpeeksi selvä tarjous-

pyyntö, jonka perusteella saadaan keskenään vertailukelpoisia tarjouksia. Kunnallisia palveluja ja asiakaskokemuksia on standardoitava siten, että laadun merkitys on eri yhteyksissä yhteismitallinen. Se helpottaa palveluiden tilaamista ja edesauttaa asiakaslisäarvon syntymistä. Hankintojen tarjouskilpailuissa on varaa lisätä myös laadun painotusta ja laatuvaatimukset on ilmaistava tarpeeksi selkeästi. Kuntien pitää ottaa vahva rooli kilpailu- ja laatuvaatimusten edistämisessä. Markkinoille myyvien liikelaitosten yhtiöittäminen ja markkinoiden avaaminen kilpailulle ovat keskeisimpiä toimenpiteitä. Tarjouskilpailuihin osallistumisen pitää olla mahdollista kaikille yrityksille.

Tulevaisuuden elinkeinopoliittikka

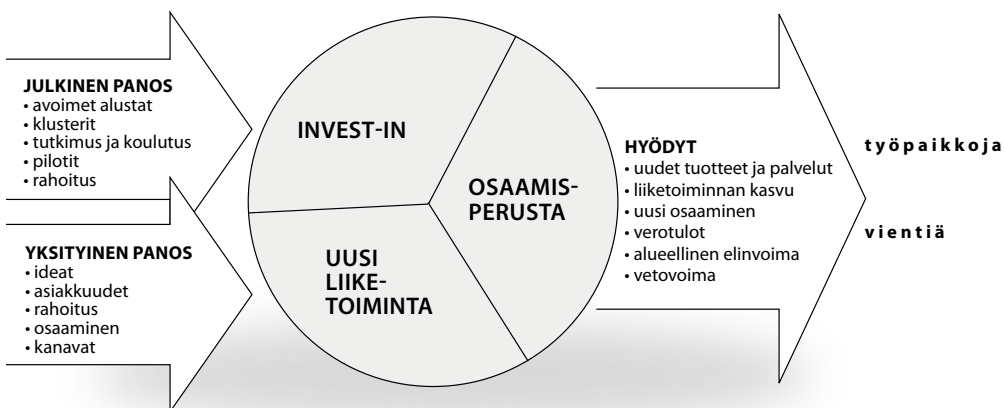
Tampereen kauppakamari osallistuu Tampereen kaupungin elinkeino-, teollisuus- ja innovaatiopoliitti-

sen ohjelman valmisteluun. Ohjelma on tärkeä kaikille alueella toimiville sidosryhmille ja sen tuloksena voi olla ainoastaan tehostunut ja houkuttelevampi toimintaympäristö liike-elämälle. Innovatiiviset kaupungit (INKA) ja mahdollinen kasvusopimus edellyttää Tampereen seudulta kärkitoimialojen valitsemista ja niiden tukemista. On kuitenkin pidettävä huolta, että tehtävien toimenpiteiden vaikuttavuus kohdistuu mahdollisimman kattavasti teollisuuden hyväksi. Tampereen kaupunkiseudun elinkeinoyhtiö Tredea on yhdessä sovitujen linjausten johtava toimeenpanija. Tampereen kauppakamari vaikuttaa yhdessä koko kauppakamarijärjestön kanssa myös kansallisella tasolla tehtäviin elinkeinopoliittisiin päätöksiin koskien esimerkiksi yritysverotuksen järjeistämistä ja tutkimus- ja kehitystoiminnan tukemista.

Tavoitteet 2013

- Jokaisen kunnan kyettävä kestäväan taloudenpitoon.
- Julkisia investointeja ja käyttötalouden menoja ei pidä rinnastaa.
- Hankintastrategiat ja -sopimukset tukemaan markkinoiden kehittymistä.
- Palveluseteli laajemmin käyttöön.
- Seudullista elinkeinopoliittikkaa on tehtävä yhteistyössä ja vaikuttavasti siten, että panostuksen kohdistuvat suoraan yritysten palveluihin.
- Kauppakamarin valiokunnat osallistuvat maakunnallisten ja seutukunnallisten elinkeinohjelmien valmisteluun.

Korjaavista uudistaviin, hajanaisista synergioita kokoaviin toimiin. Tehostetaan kokonaisuuden hallintaa.



Ei uusia rakenteita, vaan julkisen ja yksityisen sektorin joustavasti toimiva verkosto ja luova yhteistyö.



Liikenneyhteydet ja kasvua tukeva maankäyttö

LIIKENTEEN infrastruktuuri ja sujuvat kuljetusketjut maalla, merellä ja ilmassa ovat osa yritysten kilpailukykyä. Liikenneyhteydet ovat tärkeitä myös kaupunkikehitykselle ja matkailulle.

Kunnossa oleva liikenneverkko pienentää yritysten kuljetuskustannuksia ja säästää ympäristöä. Ruotsissa on lisätty merkittävästi liikenneinvestointeja sekä tiestöön että rautateihin samaan aikaan, kun Suomessa liikenteen rahoitusta karsitaan vaikka tiestön korjausvelka on jo nyt noin kaksi miljardia euroa.

Pienillä marginaaleilla toimivat kuljetusyrittäjät tarvitsevat parempia yhteyksiä, eivätkä selviydy

uusista lisämaksuista. Liikenteen rahoitusta lisätään palauttamalla tiestön käytöstä kerättävää veropottia infrastruktuuriin kehittämiseen.

Laskelmien mukaan Tampereen seutukunnan väestölisäys vuoteen 2030 mennessä on 90 000 henkeä, josta noin puolet tulee Tampereelle. Riittävä ja laadukas tonttitarjonta, sujuva kaavatuotanto ja rakennuslupaprosessi ovat yritysten ja osaajien sijoittumiselle tärkeitä edellytyksiä. Kaavoituksen määrällisten tavoitteiden pitää palvella sekä liiketoiminnan että työvoiman sijoittumista. Raakamaasta rakennettuun ympäristöön -prosessi vie kokonai-

suutena aikaa, mihin pitää kiinnittää huomiota.

Tampere-Pirkkalan lentokentän asemoimista Suomen kansainvälisenä kakkoskenttänä täytyy jatkaa. Lentoliikenne on elänyt laskusuhdannetta, mutta potentiaali on merkittävää ja sen hyödyntäminen varmistettava. Tampereen kaupunkamari osallistuu joulukuussa 2014 valmistuvan kansalliseen lentoliikennestrategiatyöhön.

Keskustan kehittäminen
Kaupunkien keskustat viestivät parhaimmillaan vetovoimaisuudesta, edustavuudesta ja antavat kuvan elävästä ja menestyvästä kaupungista. Viiden tähden kes-



kusta -visiossa todetaan, että Tampereen keskusta on manner-Suomen suosituin ja menestyvin kaupallinen keskus, jonka noste heijastuu koko Pirkanmaalle.

Kauppakamarin mielestä keskustan tulevaisuusvisio ja suunnitelmat ovat oikeansuuntaisia. Viiden tähden keskusta -visio yhdistää 50 keskustan kehittämiskohdetta. Yksi olennainen osa keskustan kehittämisen ensivaiheessa on Rantaväylän tunneli. Tunnelin lykkääminen tai peruuntuminen vaarantaa muut keskustan hankkeet, kuten raitiotien. Ranta-Tampella ja tunneli ovat varautumista tulevaisuuteen.

Tavoitteet 2013

Liikenneyhteydet ja kasvua tukeva maankäyttö

- Valtateiden 3 ja 9 parannukset täytyy toteuttaa suunnitelmien mukaan kiireellisesti.
- Rautatie- ja lähijunaliikenne ovat tulevaisuudessa yhä tärkeämpiä liikennemuotoja, joiden edistämistoimenpiteitä pitää tehdä nyt. Riihimäen kolmioraitteen rakentaminen varmistetaan.
- Yritystonttien asemakaavoista tulee tehdä määräyksiltään väljempiä. Rakennuslupaprosessia ja kaavoitusta on nopeutettava.
- Pirkanmaan liiton toisessa vaihemaakuntakaavassa ja MAL-aiesopimuksessa linjattuja suuria hankkeita täytyy viedä eteenpäin yhteisin edunvalvontaponnistuksin.
- TMP:n 2. terminaalin kunnostus aloitetaan aikataulussa ja charter-yhteyksiä lisätään.
- Kauppakamari selvittää jäsenyritystensä näkemyksiä tiestön kunnossapidosta ja pullonkaloista.

Keskustan kehittäminen

- Keskustan maanalaisen pysäköintiverkon laajenusvaiheita on jatkettava. Kuninkaankadun parkin asemakaavan valmistuttua 2013 voidaan tehdä toteuttamispäätös.
- Hämeenkadun, Tammerkosken ja rautatieaseman välinen osuus muutetaan kävelykaduksi ja alue kävelykeskustaksi. Myöskään linja-autot eivät liikennöi kävelykadulla.
- Keskustan monipuolista tapahtumatarjontaa on ylläpidettävä ja kehitettävä edelleen. Myös ulkomaiset matkailijaryhmät on huomioitava palvelutarjonnassa.

Koulutus tukemaan yritysten menestystä



ELINKEINOELÄMÄN perustoi-
mintaedellytyksiin kuuluu osaavan
työvoiman saatavuus. Osaamisen
kehittäminen on tärkeimpiä keino-
ja vastata rakenteellisiin muutok-
siin. Korkeatasoinen koulutus on
Pirkanmaan vetovoimatekijä, jota
pitää entisestään vahvistaa ja hyö-
dyntää alueen markkinoinnissa.

Työelämän tarpeet koulutuksen lähtökohtana

Koulutuksen aloituspaikkoja on
suunnattava elinkeinoelämän kan-
nalta keskeisille aloille yhteistyössä
yritysten kanssa. Tampereen seu-
dun ammattiopiston syntyminen
mahdollistaa toisen asteen kou-
lutuksen kehittämisen entistäkin
työelämälähtöisemmäksi ja alueen
kilpailukykyä vahvistavaksi. Hyväk-
si koetut käytännöt Tredun edeltä-

jissä on arvioitava ja otettava käyt-
töön uudessa kokonaisuudessa.
Uudistuksen yhteydessä on tärke-
ää vahvistaa yhteyttä elinkeinoelä-
mään myös oppilaitoksen ohjauk-
sessa. Osa ammattiopiston halli-
tuspaikoista pitää varata yritysten
edustajille. Hyvin toimivien koulu-
tushjelmakohtaisten neuvottelu-
kuntien toiminta pitää sisällyttää
kaikkiin koulutusohjelmiin. Toisen
asteen koulutusta täytyy olla tar-
jolla ja järjestää talouden realiteet-
it huomioiden mahdollisimman
lähellä yrityksiä. Esimerkiksi Sasta-
malan koulutuskuntayhtymän toi-
minta on saanut alueen yrityksiltä
kiitosta. Tämä on huomioitava toi-
sen asteen ammatillisen koulutuk-
sen rakenteiden kehittämisessä Pir-
kanmaalla. Rakenteiden lisäksi op-
pilaitosmuotoiselle koulutukselle

on kehitettävä vaihtoehtoisia tapo-
ja, joilla turvataan työvoiman saa-
tavuutta koko Pirkanmaan alueella.

Aikuiskoulutus

Nopeasti muuttuvassa työelämäs-
sä aikuiskoulutuksella on eri muo-
doissaan keskeinen merkitys siinä,
miten työmarkkinoilla työvoiman
kysyntä ja tarjonta kohtaavat. On
varmistettava, että aikuiskoulutuk-
seen ohjattu julkinen rahoitus koh-
dentuu työmarkkinoiden toimin-
taa tukevasti ja erilaiset hankinta-
ja kilpailutusmenettelyt edistävät
terveiden koulutusmarkkinoiden
kehittymistä.

Oppisopimuskoulutuksen kiin-
tiöitä on lisättävä työelämän tar-
peiden mukaisesti. Koulutuksen
korkea laatu voidaan varmistaa
sillä, että koulutusmarkkinoilla kil-



paillaan aidosti. Nuorten kouluttamisessa 2+1 malli, jossa viimeinen opintovuosi tehdään oppisopimuksella, on osoittautunut toimivaksi. Mallin käyttöä on laajennettava kysyntää vastaavaksi.

Työvoimapolitiittisen koulutuksen tavoitteina on oltava työelämän asettamien osaamistarpeiden täyttäminen ja henkilön työllistyminen avoimille työmarkkinoille. Yritysten tarpeet voidaan huomioida yhteishankintana toteutettavissa koulutuksissa hyvin. hankintamuodon käyttöä on markkinoitava aktiivisesti.

Työvoima kansainvälistyy

Työperusteisella maahanmuutolla voidaan helpottaa työvoimapulaa. Rekrytointikanavia, asenneilmastoa

ja kotouttamisen palveluita tulee edelleen kehittää valtion aluehallinnon ja kuntien yhteistyönä. Yrityskylän laajempaa hyödyntämistä esimerkiksi maahanmuuttajien kotouttamisen välineenä on arvioitava. Opiskelijapalveluja, työharjoittelua ja mentorointia kehittämällä ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen kansainvälisiä tutkinto-opiskelijoita voi kotouttaa Pirkanmaalle. Kauppakamarin valiokunnat haastetaan mentoroimaan kansainvälisiä tutkinto-opiskelijoita.

Tavoitteet 2013

- Yritysten ja oppilaitosten yhteistyötä lisätään.
- Koulutuksen aloituspaikat kohdennetaan yhteistyössä yritysten kanssa.
- Yritysten edustus Tredun hallitukseen.
- Aikuiskoulutuksen markkinat turvattava.
- Lisää oppisopimuksia ja joustavia malleja.
- Yhteishankintakoulutusta markkinoitava aktiivisesti.
- Monipuoliset oppimisympäristöt tukemaan oppimista.
- Työelämäkurssit yliopistoihin.
- Kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden kiinnittäminen Pirkanmaahan.
- Kielikampanja käyntiin Tampereen kaupungin ja kauppakamarin yhteistyönä.
- Tampereen kauppakamari tiivistää yhteistyötä Tampereen teknillisen yliopiston kanssa.
- Myyntikoulutus pakolliseksi oppiaineeksi ammatilliseen koulutukseen sekä korkeakouluihin.



Kasvua kansainvälistymisestä

KANSAINVÄLINEN kilpailukyky turvataan jatkossakin korkean jalostusasteen tuotteilla ja osaamisella, joiden kehittämiseen Pirkanmaa toimintaympäristönä tarjoaa hyvät ja kehityskelpoiset mahdollisuudet. Keihäänkärkialojen kasvatamisen lisäksi huomiota on käännettävä myös perusteellisuuden edellytyksiin, uudistumisen tukemiseen, innovaatiokyvykkyyden sekä kansainvälistymisen edistämiseen.

Team Tampere – kasva ja kansainvälisty

■ Team Tampere on pirkanmaalainen yritysten kasvua ja kansainvälistymistä vauhdittava hanke, jossa yrityksiä autetaan tunnistamaan ja testaamaan omat kasvun ja kansainvälistymisen mahdollisuudet.

■ Yritysten tarpeista lähtevässä Team Tampere-toiminnassa rakennetaan ratkaisuja kasvun toteuttamiseen yhdessä

paikallisten konkareiden ja asiantuntijoiden kanssa.

■ Toimii osana valtakunnallista Team Finland –hanketta, joka tähtää pk-yritysten kansainvälistymiseen.

■ Kohderyhmä on toimialasta ja yrityksen koosta riippumatta kaikki vientiä jo harjoittavat tai kansainvälistymisen kynnyksellä olevat pirkanmaalaiset yritykset.



■ Toimintamalli tukee myös kaikkia niitä yrityksiä, jotka tuntevat tarvitsevänsä työkaluja ja ratkaisuja kasvun ja kansainvälistymisen kartoitus- ja suunnitteluvaiheeseen.

www.team tampere.fi

TAMPERE
team

Tampereen kauppakamarin valiokuntahaasteet 2013
– Kauppakamari haastaa luottamushenkilöt mentoroitaviksi ja mentoreiksi!

HUOMISEN JOHTAJAT 2013–2014 **Tampereen kauppakamarin mentorointiohjelma**

Tampereen kauppakamari aloittaa keväällä 2013 järjestyksessä toisen Huomisen johtajat –mentorointiohjelman. Tavoitteena on kasvattaa tulevaisuuden yritysjohtajia, jotka toimivat Pirkanmaan parhaaksi paikallisesti ja maailmalla. Samalla luodaan eri aloja edustavien ja eri-ikäisten yritysjohtajien verkosto kehittämään pirkanmaalaista yritysjohtamisen kulttuuria kokemuksia jakamalla.

Mentoriksi?

Etsimme pirkanmaalaisia johtajia, joilla on vankka kokemus työelämästä ja aito valmius jakaa kokemuksiaan ja osaamistaan nuoremmille kollegoille. Mentorointiohjelma tarjoaa keskusteluyhteydet nuorempaan sukupolveen sekä mahdollisuuden peilata omia kokemuksiasi tuoreisiin näkemyksiin. Tämän lisäksi osallistuja saa uusia ajatuksia omaan työhön sekä vertailutietoa muiden organisaatioiden tilanteista ja käytännöistä.

■ **Lisätietoja:** yhteyspäällikkö Akira Ropo, 0500 622 128,
akira.ropo@tampereenkauppakamari.fi
[www.tampere.chamber.fi/
toiminta/huomisen-johtajat-mentorointiohj/](http://www.tampere.chamber.fi/toiminta/huomisen-johtajat-mentorointiohj/)

KANSAINVÄLISTEN TUTKINTO-OPISKELIJOIDEN **mentorointiohjelma**

Ohjelmiin osallistuvat mentoroitavat ovat Tampereen ammattikorkeakoulun, Tampereen teknillisen yliopiston ja Tampereen yliopiston kansainvälisten tutkinto-ohjelmien opiskelijoita eri aloilta tai jo valmistuneita ja työuransa alussa olevia ulkomaalaistaustaisia henkilöitä.

Ohjelman tavoitteena on vahvistaa mentoroitavan työnhakutaitoja ja kehittää hänen suomalaisen työ kulttuurin tuntemustaan sekä parantaa ammatillisia verkostoja.

- Neljä koulutuskertaa koko mentorointiryhmälle.
- Mentori ja mentoroitava tapaavat noin viisi kertaa 1,5–2 h kerrallaan.
- Unipoli Tampereen ohjelma on englannin kielinen ja Tredean ohjelma suomen kielinen.
- Ohjelman kesto on noin kuusi kuukautta.

Aikataulu julkaistaan keväällä 2013, toteutus syksyllä 2013.

■ **Lisätietoja:** Peer Haataja, puh. 040 553 5535,
peer.haataja@tampereenkauppakamari.fi

Tampereen kauppakamari

Vaikuttamisen verkosto

Kauppakamari lyhyesti

Tampereen kauppakamarin toiminnan päämäärä on jäsenyritysten toiminta-edellytysten turvaaminen ja elinvoimaisen elinkeinoelämän kehittäminen Pirkanmaalla.

Tampereen kauppakamari edustaa jäsenistöään. Tampereen kauppakamarin jäsenenä on noin 1 500 erikokoista ja eri toimialoja edustavaa yritystä ja yhteisöä.

Tampereen kauppakamarin toiminta rahoitetaan jäsenmaksuilla ja maksullisilla palveluilla. Kauppakamarin jäsenyys on vapaaehtoista. Kauppakamarin edunvalvontakohteet nousevat jäsenyritysten ja alueen tarpeista.

KAUPPAKAMARIJÄRJESTÖN ARVOT OVAT

- Tuloksellisuus
- Luotettavuus
- Osaaminen
- Yhteistyö

Kauppakamarilaki 1.11.2002/878

1§ 1 mom

Kauppakamari on Keskuskauppakamarin jäsenyhteisö, jonka toiminta-alueena on Keskuskauppakamarin sille vahvistama alue.

Kauppakamari kehittää toiminta-alueensa elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä sekä hoitaa sille säädettyjä ja määrättyjä julkisia tehtäviä.

Kauppakamarin säännöt

Sääntöjensä mukaisesti Tampereen kauppakamari

■ **Edistää** toiminta-alueensa elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä, yrittäjyyttä, tervettä kilpailua, kansainvälistymistä ja markkinataloutta.

■ **Valvoo** toiminta-alueensa elinkeinoelämän etuja sekä edistää elinkeinoelämän ja viranomaisten välistä yhteistoimintaa.

■ **Tekee** edellä mainittuja asioita koskevia aloitteita ja antaa viranomaisille lausuntoja elinkeinoelämää koskevissa asioissa ja harjoittaa yritystoiminnan edistämiseksi tiedotus-, julkaisu-, neuvonta-, koulutus- ja tutkimustoimintaa.

Vaikuta verkossa

Tampereen kauppakamarin vaikuttamissuunnitelma sekä kannanotot ja lausunnot ovat osoitteessa www.tampereenkauppakamari.fi/edunvalvonta/vaikuttamissuunnitelma Ota yhteyttä ja vaikuta!



TAMPEREEN
KAUPPAKAMARI