

Kasvuyrityksistä menestystä ja kansainvälisyydestä kasvua • sivu 2

Osaamistarpeet ja uudistuvat elinkeinot • sivu 4

Liikenneväylät ja yhteydet Pietariin • sivu 6

Tampere All Bright! & Valtakunnallinen painoarvo • sivu 8

Tampereen kauppakamarin vaikuttamissuunnitelma

2012



All
Bright!
TAMPERE
FINLAND

Tampereen
KAUPPAKAMARI



Tampereen kauppakamari

- edistää yritysten siemen- ja kasvuvaiheen rahoituksen kuten business-enkelitoiminnan ja pääomasijoitusten lisäämistä.
- pyrkii vaikuttamaan kasvua tukevan vero- ja säädösympäristön syntymistä yhdessä kauppakamarijärjestön kanssa.
- tehostaa yrityskehittäjien yhteistyötä tuomalla Broker-ohjelmaa Pirkanmaalle yhteistyössä Tampere Business Campuksen ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa.
- esittää yrityspalveluiden paketoimista yrityseteliksi, madaltamaan yritysten kynnystä hakeutua palveluiden käyttäjiksi ja tukemaan siten yritysten kehittymistä.
- on mukana valiokuntineen Tampereen uuden elinkeino-ohjelman tekemisessä.
- aloittaa keväällä 2012 HUOMISEN JOHTAJAT -mentorointiohjelman tavoitteena kasvattaa tulevaisuuden yritys johtajia Pirkanmaalle.

Kuvatoimisto Plugi



Kasvuyrityksistä menestystä

••• Jatkossa länsimaiden ja alueiden talouksien kilpailukyky riippuu niiden kyvystä tarjota otollisia olosuhteita osaamisintensiivisten kasvuyritysten syntymiselle. Myös Suomessa on huomattu kasvuyritysten merkitys kansantaloudelle. Uudenlaiset kasvuyritykset ovat keino uudistaa elinkeinorakennetta ja varmistaa korkean jalostusarvon työpaikkojen säilyminen. Pirkanmaa on samojen haasteiden edessä.

Kasvua tavoittelevien yritysten ja yrittäjien haasteena on muun muassa rahoituksen, erityisesti riskipääoman saaminen. Pääoman tarjonnassa varhaisvaiheen rahoitus on pääsääntöisesti julkisen toimijoiden varassa. Ulkomaiset investointien virrat Suomeen alkoivat elpyä vuonna 2011, mutta kilpailu on kovaa ja tiukkenee edelleen. Riskirahoitus pohjaa laajentamaan tarvitaan kotimaisia business-enkeleitä. Kauppakamari kannustaa enkeliverkoston kokoamista Pirkanmaalle.

Kasvuyrityskeskustelussa on näkyvissä myös niin sanottu Suomen paradoksi. Suomi on maailman kärkimaita T&K-toiminnan panostuksissa, riskipääoman saatavuudessa ja oikeusjärjestelmän toimivuudessa. Siitäkin huolimatta kasvuyrityksiä on määrällisesti ja laadullisesti melko vähän. Suomessa kasvuyritysten osuus yrityskannasta mitattuna on OECD-maiden kolmanneksi pienin takanaan ainoastaan Norja ja Romania. Selvitysmies Jorma Eloranta selvitti kysymystä; mitä Suomessa pitäisi muuttaa, jotta tänne saataisiin enemmän investointeja. Avoimen aivoriihen yli tuhannen vastaajan mukaan top 4 investointien esteet Suomessa ovat verotus, heikko tunnettavuus, markkinoiden pieni koko ja sijainti.

T&K-toiminta pidettävä hyvällä tasolla.

Suomen vahvat panostukset T&K-toimintaan ja silti huono sijoitus kasvuyritysten määrässä ker-



Yhteyksien kehittäminen Venäjälle on ensiarvoisen tärkeää sekä Pirkanmaan teollisuudelle että elämystaloudelle, Venäjä ja Pietarin alue on merkittävä myös palveluviennin kannalta.

Kansainvälisyydestä kasvua

Suomi ja Pirkanmaan elävät jatkossakin viennistä. Siksi nostamme vuonna 2012 keskiöön myös kansainvälistymisen. Kansainvälinen kilpailukyky voidaan jatkossakin turvata räätälöidyillä tuotteilla ja osaamisella. Viennin jatkorahoitusmallin korvaamiseksi lanseerattu vientiluotto-instrumentti parantaa suomalaisten yritysten viennin kilpailukykyä. Suomen pitää lisätä tavaraviennin ohella aiempaa enemmän panostuksia palveluiden vientiin. Myös pk-yritysten vientimahdollisuuksia on lisättävä, nyt Suomen viennistä 80 % syntyy 25 yrityksessä. Kauppakamari selvittää palveluviennin pullonkauloja ja jäsentensä vientihaasteita vuoden 2012 aikana.

too osaltaan kyvyttömyydestä jalostaa T&K-toiminnan tuotoksia liiketoiminnaksi. T&K-toiminnan pitäminen nykyisellä tasolla (4 % BKT:stä) ei ole tulevaisuudessa mahdollista. Niukkenevat resurssit täytyy suunnata yhä tehokkaammin. Tutkimustulosten kaupallinen hyödyntäminen ja sitominen alueen elinkeinotoiminnan kehittämiseen on kilpailuetu niille alueille ja yliopistoille, jotka sen pystyvät toteuttamaan. Kansainvälinen kilpailukyky turvataan pitkälle räätälöidyillä tuotteilla ja osaamisintensiivisyydellä. T&K-toiminnalla on tässä yhtälössä tärkeä osa, samoin Tampereen ja Pirkanmaan korkeakouluilla. •

Tampereen kauppakamari

- tekee jäsenyrityksilleen kansainvälistymiskartoituksen, jossa selvitetään kansainvälistymisen suuntia.
- järjestää infotilaisuuksia jäsenistöä kiinnostavista markkinoista. Fokuksessa 2012 mm. Brasilia, Venäjä, Intia ja Kiina (BRIC-maat) ja Tampereen ystävyyskaupungit.
- selvittää Pirkanmaalaisten palvelu- ja ICT-alan yritysten vientimahdollisuuksia ja pullonkauloja.
- järjestää liiketoimintamatkoja yhteistyökumppaneiden kanssa. Vuonna 2012 mm. kohteina Israel ja Nizhni Novgorod.
- tukee ja markkinoi FinnCham-verkostoa hyvänä käytäntönä.
- Myös matkailun ja turismin vientitoimintaa tulee kehittää.



Tampereen kauppakamari

- tekee työelämän osaamistarveselvityksen ja viestittää tuloksista opetuksen järjestäjille
 - järjestää ennakkoinnin tueksi Ennakointikamarit 2–4 toimialalle vuonna 2012.
 - auttaa yrityksiä ja oppilaitoksia löytämään harjoittelijoita ja harjoittelupaikkoja perustamalla TET-Pankin.
 - tuottaa omalta osaltaan tietoa ja tukee Pilkahdus-ennakointiportaalin ja ennakointityön kehittämistä.
 - kannustaa nuoria matematiikan, luonnontieteiden ja tekniikan opiskeluun osallistumalla LUMATE-keskuksen toimintaan.
 - kannattaa maakuntahallituksen esitystä uuden opetuksen arviointiyksikön sijoittamisesta Tampereelle.
-
- Koulujen lomien porrastaminen parantaisi mahdollisuuksia palvella ulkomaisia matkailijoita.
 - Näyttötutkintojärjestelmä on tärkeä osa ammatillista aikuiskoulutusta ja sen kehittämistä tulee jatkaa. Aikuiskoulutuksen järjestäjäkentän tulee olla jatkossakin monipuolinen.



Pohjoisen Suomen kaivosbuumin vaatimat investoinnit tarjoavat työtä myös pirkanmaalaiselle teollisuudelle.

Osaamistarpeet

●●● Ikäluokkien edelleen pienentyessä ja huoltosuhteen heikentyessä on yhä tärkeämpää kiinnittää huomiota korvaavien ikäluokkien koulutukseen. Suomen kilpailukyvyyn takaamiseksi on koulutuksen oltava kaikilla asteilla työelämän tarpeiden mukaista. Alueiden kilpailukyky 2011 -tutkimuksen perusteella yritysten sijoittumiseen tärkein vaikuttava tekijä oli sopivan työvoiman saatavuus. Kauppakamari selvittää jäsenyritystensä osaamis- ja työvoimatarpeita erityisellä koulutustarveselvityksellä.

Valtioneuvosto hyväksyi 15.12.2011 koulutuksen ja tutkimuksen kehittämissuunnitelman vuosille 2011–2016. Se perustuu hallitusohjelmassa asetettuihin linjauksiin koulutus- ja tiedepolitiikan tavoitteista, jotka ovat useilta osin hyviä ja kannatettavia. Silti erityisesti aloituspaikkojen määrässä on otettava huomioon myös alueelliset erityispiirteet ja elinkeinorakenne. Ehdotus koulutustarjonnan tavoitteiksi 2025 -raportissa esitetyt määrälliset mitoitukset ovat pääsääntöisesti oikeansuuntaisia. Vähennykset

on aloitettava niistä yksiköistä ja koulutusohjelmista, joissa on heikoimmat työelämäkytkenät ja työllisyysnäkyvät. Ammatillisessa peruskoulutuksessa suurimmat lisäystarpeet ovat ajoneuvo- ja kuljetustekniikassa sekä sosiaali- ja terveysalalla.

Ennakkoinnin tulokset paremmin hyödyksi

Pelkkä aloituspaikkojen mitoitus ei ratkaise työvoiman kohtaanto-ongelmaa. Usein merkittävämmässä asemassa on koulutuksen laadullinen kehittäminen kaikilla koulutusasteilla. Elinkeinoelämän keskusliiton Oivallus-hankkeen mukaan tulevaisuuden työelämässä tarvitaan yhä enemmän muun muassa verkosto-, kansainvälisyys-, palvelu- ja liiketoimintaosaamista sekä design-ajattelua. Tällaiset ajattelutavan muutokset pitää saada aikaan läpäisyperiaatteella kaikilla koulutusasteilla.

Koulutuksen määrällinen ja laadullinen ennakointi on lähitulevaisuudessa yhä tärkeämpää.



Uudistuvat elinkeinot

Pirkanmaalla tulee yhtä lailla vahvistaa ja uudistaa vanhoja perinteisiä päätoimialoja, mutta myös etsiä uusia aloja elinkeinorakenteen monipuolistamiseksi. Palveluinnovaatioiden ja kaupan alan tukemiseksi Tampereen yliopistoon tulee saada palveluiden- ja kaupan professori. ICT-alan ja Nokian murros tuo myös uusia mahdollisuuksia, jotka tulee käyttää hyödyksi mahdollisimman tehokkaasti. Peli- ja sovellusala tarjoaa mahdollisuuksia myös muuhun kuin viihdeteollisuuden tarpeisiin. Kauppakamari kannattaa ajatusta Tohloppiin sijoittuvasta media-alan osaamiskeskittymästä. On myös tarkkaan tutkittava, miten pirkanmaalaista osaamista voidaan hyödyntää pohjoisen kaivosteollisuuden investoinneissa.

Tampereen kauppakamari

- kannattaa ja pyrkii edesauttamaan Mediapolis-osaamiskeskittymän syntyä Tohloppiin.
- esittää selvitettäväksi, miten pirkanmaalaisella osaamisella voidaan hyötyä pohjoisen kaivosinvestoinneista.
- Tampereen yliopistoon tulee perustaa palveluiden ja kaupan professori tukemaan toimialojen tutkimusta ja kehitystä.
- Vapautuvan ict-alan resurssien käyttöä voidaan ohjata peli- ja sovellusteollisuuden aloille.
- Meditech-hankkeessa Tampereen yliopisto ja Tampereen teknillinen yliopisto voivat yhteistyöllä luoda johtavaa kantasolu- ja biomateriaalitutkimusta sekä sen jalostamista liiketoiminnaksi.

Määrällistä ja laadullista ennakointia on kehitetty pitkään rinnakkain. Kauppakamari kannattaa näiden nykyistä parempaa yhteensovittamista. Lisäksi ennakkoinnissa esiin nousevat signaalit pitää pystyä viemään päätöksentekoon. Maakuntien liitoille siirtynyt ennakointivastuu käynnistyi Pilkahdus-portaalissa vuonna 2011. Kauppakamari tukee työtä järjestämällä toimialakohtaisia ennakointitapahtumia.

Koulutuksen kehittämissuunnitelmassa yhtenä tavoitteena on parantaa koulutuksen työelämäyhteyksiä. Kauppakamarin tekemän alueiden kilpailukyky selvityksen mukaan yrityksillä on yhteistyötä pääsääntöisesti ammattikorkeakoulujen ja amatillisten oppilaitosten kanssa. Tampereen kauppakamari pyrkii vahvistamaan yhteistyötä kaikilla koulutustasoilla, jotta työelämäntuntemus parane ja uravalinta on osuvampaa. Jo nyt kauppakamari tekee paljon yhteistyötä oppilaitosten kanssa muun muassa OpeTET- ja TET-toimikunnassa sekä osallistumalla eri opetusalojen neuvottelukuntiin.●



Tampereen kauppakamari

- on alusta asti mukana uuden maakunta-kaavan valmistelutyössä.
- haluaa, että Tampereen kaupunkiseudun joukkoliikennevaihtoehtoja tarkastellaan vielä rinnakkain uusien selvitysten valossa.
- Lähitulevaisuudessa tärkein liikennehanke on Rantaväylän tunneli.
- Raideliikenteen kehittämistä tulee tehostaa ja hankkeita saada liikkeelle. Lisäraiteiden suunnittelu välillä Tampere-Toijala pitää käynnistää.
- Läntinen oikorata on pääradan tavara- ja henkilöliikenteen sujuvuutta parantava tulevaisuuden investointi. Pääradan liittäminen Eurooppalaiseen Ten-T-verkkoon korostaa entisestään väylän tärkeyttä.
- Valtatie 3 parannustoimet tulee olla seuraavan liikennepoliittisen selonteon ykköskorissa.
- Linja-autoliikenteen seutulippujärjestelmän tulevaisuus täytyy taata.



Liikenneväylät

●●● Pitkien välimatkojen Suomessa alueen sijainnilla on suuri merkitys kilpailukyvyn kannalta. Pitkien etäisyyksien haittoja voi vähentää hyvillä liikenne- ja tietoliikenneyhteyksillä. Kilpailukykyisten kuljetusten edellytys on hyväkuntoinen liikenneverkko. Huoli liikenneverkoston rapautumisesta on yritysjohtajien keskuudessa kasvanut vuosittain. Vuonna 2011 alueiden kilpailukykytutkimuksen mukaan peräti 71 % yritysjohtajista oli sitä mieltä, että nykyiset liikenneväylät kaipaavat paljon tai erittäin paljon kunnostusta. Vuonna 2004 luku oli 44 %.

Pirkanmaan 2. vaihemaakuntakaavasta annettiin ehdotus vuoden 2011 loppupuolella. Kaava sisältää päätie- sekä rataverkon merkittäviä parantamishankkeita ja erilaisia logististen toimintojen ja liikenteelliseen sijaintiin perustuvia maankäytön vaihtoehtoja. Kauppakamari kannattaa kaavassa esitetyjä hankkeita ja katsoo

niiden toteutumisen olevan tulevaisuuden kehittämiskohde.

Tampereella on erityisen merkittäviä infrahankkeita, joiden toteuttaminen on tärkeää. Kauppakamarin näkemyksen mukaan lähitulevaisuudessa Rantaväylän tunneli on merkittävin. Se parantaa valtakunnallisesti tärkeää tieosuutta ja antaa Tampereelle mahdollisuuden uuden kaupunginosan rakentamiseen. Hanketta on selvitetty 1990-luvulta asti ja siitä on päätetty useaan otteeseen. Aikalisia ei tarvitse enää ottaa, vaan seuraavaksi täytyy aloittaa rakentaminen. Tieliikenteen osalta tärkeä hanke on myös Valtatie 3:n kehittäminen, jossa ensimmäisenä tulee aloittaa Hämeenkyrön ohitustie.

Raideliikenteessä olennaisinta on lisäraiteiden saaminen Tampere-Toijala-välille. Tampereen läntisen oikoradan tärkeyttä ei voi liiaksi korostaa liikenteellisten pullonkaulojen avaa-



Arkkitehtuutoimisto B & M Oy

Rantaväylän tunneli mahdollistaa uuden Ranta-Tampellan kaupunginosan rakentamisen. Uutta kaupunginosaa halkova kanava tuo uuden elementin urbaaniin kaupunkikuvaan.

jana. Tavaraliikenteen lisääminen rautateillä on tärkeää erityisesti ulkomaankaupalle. Nykyisellään rautatiekuljetukset ovat pitkälti pk-yritysten ulottumattomissa. Tämä epäkohta voidaan korjata vain aitoa kilpailua lisäämällä.

Kauppakamarin mielestä maakunnan joukko-liikenteen rungon muodostaa jatkossakin linja-autoliikenne. Kuntien välisissä liikenneyhteyksissä rinnalle tulee rakentaa yhä tehokkaampi lähijunaliikenne. Jos esimerkiksi Tampereen kaupunki haluaa tuoda uusia liikennemuotoja nykyisten rinnalle, katsoo kauppakamari tarpeelliseksi tarkastella vielä kaikkia liikenneinvestointeja rinnakkain uusien selvitysten valossa.●

Yhteydet Pietariin

Venäjä ja erityisesti Pietarin alue on merkittävä markkina-alue suomalaisille yrityksille ja lähtöpiste Suomeen tuleville matkailijoille. Venäjän markkinat ovat suomalaisten yritysten kasvumarkkina nyt ja lähitulevaisuudessa. Ei ole enää perusteltua, että suoria liikenneyhteyksiä Venäjälle on tarjolla vain Helsingistä. Länsi-Suomen Allegro palvelisi koko Länsi-Suomea. Mikäli sen liikennöinti ei ole mahdollista, pitää parantaa poikittaisyhteyksiä ja aikatauluja liikennöiviin Allegroihin.

- **Liikenneyhteyksiä Venäjälle on kehitettävä koko Suomesta.**
- **Koko läntistä Suomen palveleva suora junayhteys Pietariin voidaan toteuttaa ilman rata- ja kalustoinvestointeja.**
- **Tampereen kauppakamari osallistuu hankkeeseen, joka tukee Pirkanmaan näkyvyyttä Pietarin seudulla.**
- **Lentoyhteys palvelisi liike-elämän tarpeita ja taloudellisen yhteistyön kehittämistä.**



- All Bright! -brändin kehittämistä ja levittämistä on jatkettava.
- Alueelle tulee investointeja ja uusia yrityksiä mm. ICT-alalta, jotta alueen klusteri säilyy elinvoimaisena.
- Tampereen kansainvälinen koulu (FISTA) edistää alueen kansainvälistä vetovoimaisuutta. Resursseja koululle tulee saada myös valtion talousarviosta 2012.
- Pirkanmaalla on hyödynnettävä paremmin Helsingin tapahtumia ja näkyvyyttä.
- Kauppakamari katsoo, että jatkossakin Tampereelta tulee päästä lentäen Pohjois-Euroopan tärkeimpiin hubeihin.
- Matkailun kehittämisessä keskiössä ovat suorat lentoyhteydet kattavasti eri Euroopan kohteisiin.
- Tampere-Pirkkalan lentoasemaa kehitetään matkailijoiden porttina Suomeen ja Suomesta.
- Keskusareena on kansainvälisesti merkittävä hanke, jolle tulee saada rahoitus myös opetus- ja kulttuuri-ministeriön hallinnonalalta.

Kuva Viestintätoimisto Tammisto, Knuutila & Tammisto Oy

Luonto, elinvoimainen kulttuuri, innovatiivisuus, valo. All Bright! -brändi nostaa esiin Tampereen ja Pirkanmaan houkuttelevana yritysten sijoittumiskohtana, asuinpaikkana, uuden kehittäjänä ja matkailukohteena.

Tampere All Bright!

●●● Tampereen kaupunkia ja sitä ympäröivää maakunta pyritään iskostamaan eurooppalaisten tietoisuuteen vahvana elinkeino- ja osaamiskeskusena sekä mielenkiintoisena matkailukohtena. Kansainvälinen vetovoima on pääoma, jonka kasvattaminen vaatii pitkäjänteistä ja rohkeaa työtä eri toimijoiden muodostamalta laajalta rintamalta.

Matkailun verkkoportaali, All Bright! -brändi sekä investointiprosessit, kuten Invest in -sivusto toivat kuluneen vuoden aikana kasvot maakunnalle ja sen vetovoimaisuuden edistämiselle. Nämä toimenpiteet edistävät kaupungin saavutettavuutta yhtä merkittävästi ja konkreettisesti kuin liikenneyhteydet. On elintärkeää, että kaupunki näkyy jatkuvasti, sen palvelut kiinnostavat ja ovat hyvin saatavilla.

Vuosi 2012 on toteuttamisen aikaa. Uusien työkalujen hyödyntäminen sekä pitkään suunnit-

tellut rakennushankkeet pitää saada kunnolla käyntiin. Rakennushankkeista erityisesti Kansi ja Keskusareena sekä Tampere-Pirkkalan lentoaseman uusi terminaali ovat toteutuessaan keskeisiä Pirkanmaan vetovoiman edistäjiä. Kauppakamari terävöittää ICT-alan markkinointiviestiä yhteistyökumppaneiden kanssa, jotta alue säilyy ICT-yrityksille jatkossakin houkuttelevana.

Matkailusektori elää kotimaisista kävijöistä, mutta luottaa tulevaisuudessa ulkomaisten kävijävirtojen kasvuun. Suuret hotelliketjut uskovat sektorin elinvoimaan ja investoivat Tampereen keskustaan. Turismin kasvun edellytyksiä on Pirkanmaalla lähestytty elämystalouden näkökulmasta. Elämystalouden toimialastrategia päivitetään vastaamaan haasteisiin ja mahdollisuuksiin.

Kansainvälistyvä elinkeinoelämä on suunnannut katseensa Pietariin. Tampereella on



Valtakunnallinen painoarvo

Suomen toiseksi suurimman talousalueen kauppakamarina tiivistämme vahvistamme näkyvyyttämme myös valtakunnan tasolla. Keinoina ovat esimerkiksi kaksi kertaa vuodessa järjestettävät kansanedustajatapaamiset sekä säännöllinen yhteydenpito päättäjiin. Kauppakamari tapaa myös edunvalvonta-asioiden kannalta tärkeimpiä virkamiehiä ministeriöissä ja muilla hallinnon aloilla.

- **Pirkanmaan profiilia ja painoarvoa pitää edelleen vahvistaa valtakunnallisella tasolla.**

Tampereen kauppakamari

- tapaa kaksi kertaa vuodessa alueen kansanedustajia.
- tapaa keskeisten ministeriöiden johtoa ja keskushallintoa
- laatii poliittisen vuosikellon vaikuttamisen tueksi.
- tuo valiokunnissa ja muualla nousseita tärkeitä teemoja Keskuskauppakamarin tietoon.
- tuo Pirkanmaan hankkeita esille myös alueen ulkopuolella ja mediassa.

käynnistetty useita kohdennettuja toimenpiteitä, jotka kehittävät sekä kulkuyhteyksiä, markkinointia että palvelutarjontaa tarkoituksenaan lisätä merkittävästi Pietarin alueelta Pirkanmaalle suuntautuvaa matkailua.

Helsingin kasvanut kansainvälinen vetovoima erityisesti matkailukohteena pitää nähdä Tampereella ennen kaikkea mahdollisuutena. Helsinki on saanut runsaasti kansainvälistä näkyvyyttä, jota edistävät edelleen vuosi maailman designpääkaupunkina. Huomion saavuttaminen vaatii terävää kärkeä, ei haja-ammuntaa.●

Yritykset eivät tarvitse kuntarajoja, yksi kunta Pirkanmaalle!

Areenalle vauhtia.

Erilaisiin valituksiin kynnys ja joku roti!
- Kehitys pysähtyy kun kaikesta valitetaan.

Tie- ja katutyöt kestävät liian kauan.
- Yrittäjillä menee myynti kun kadut ovat kuopalla koko kesän!

Liikenneyhteydet kuntoon, Tampere aidosti kansainväliseksi
- Investointeja virtaa!

Tampereen kauppakamari on aktiivinen pirkanmaalainen vaikuttaja, joka keskittyy edunvalvonnassaan elinkeinoelämän toimintaedellytysten kehittämiseen. Työssä korostuu vahva alueellinen rooli. Tampereen kauppakamari on itsenäisesti toimiva, kaikkien Pirkanmaan yritysten etuja ajava organisaatio. Keskeisimpiä edunvalvonnan työkaluja ovat valiokuntatyöskentely ja erilaiset selvitykset ja julkaisut. Kauppakamari on myös aktiivisesti mukana elinkeinoelämän edustajana ja asiantuntijana erilaisissa yhteisöissä ja yhteistyöryhmissä.

Meihin voit olla yhteydessä edunvalvonta-asioissa:

- **Tommi Rasila**, toimitusjohtaja
puh. 040 750 8158
- **Kristiina Jaatinen**, johtaja
puh. 040 505 1999
- **Juha Koski**, apulaisjohtaja
puh. 040 737 5386
- **Markus Sjölund**, apulaisjohtaja
puh. 040 745 4342
- **Harri Ojala**, asiamies
puh. 040 762 3784
- **Noora Nieminen**, viestintäpäällikkö
puh. 050 520 2548
- **Akira Ropo**, yhteyspäällikkö
puh. 0500 622 128

Sähköpostit ovat muotoa
etunimi.sukunimi@chamber.fi

Vaikuttamiskysely tuo laajojen edunvalvontakohteiden ohessa esiin mielpiteitä ja kannanottoja yksittäisiin jäsenistöä koskettaviin kysymyksiin.

Tampereen kauppakamarin vaikuttamissuunnitelma

••• Vaikuttamissuunnitelma on julkaisu, jolla määritellään Tampereen kauppakamarin edunvalvonnan tärkeimpiä tavoitteita ja kohteita. Se laaditaan yhteistyössä kauppakamarin luottamushenkilöiden kanssa.

Tärkeimmät edunvalvonta-aiheet ja kohdet saadaan jäsenyrityksiltä kauppakamarin luottamushenkilöille suunnatulla laajalla kyselyllä. Lopullisen vaikuttamissuunnitelman hyväksyy Tampereen kauppakamarin hallitus.

Tampereen kauppakamarin vaikuttamissuunnitelma ohjaa osaltaan henkilöstön edunvalvontatyötä. Samalla suuri yleisö, sidosryhmät ja yhteistyökumppanit saavat tietoa kauppakamarin tavoitteista. Kirjallinen vaikuttamissuunnitelma on julkaistu vuodesta 2007 alkaen. •

Tapahtumia ja tilaisuuksia 2012

	Tammikuu <ul style="list-style-type: none">• Vuoden avaus-tilaisuus ja Vaikuttamisfoorumi
Helmikuu <ul style="list-style-type: none">• ICT-valiokunnan iltatilaisuus	Maaliskuu <ul style="list-style-type: none">• Work Goes Happy -työhyvinvointikiertue Tampereella• Kauppakamarijärjestön IPR-kiertue Tampereella
Huhtikuu <ul style="list-style-type: none">• Yritysjohdfoorumi	<ul style="list-style-type: none">• Sijoitusmessut• Pörssi-ilta
Kesäkuu <ul style="list-style-type: none">• After Work -kesäkauden avajaistilaisuus	Toukokuu <ul style="list-style-type: none">• Uuden liiketoiminnan valiokunnan seminaari• Kevätkokous 25.5.2012• Terve tehokas tuottava työpaikka
Elokuu <ul style="list-style-type: none">• Tampereen kauppakamari-päivä ja Gaalailta 15.8.2012	Heinäkuu
Lokakuu <ul style="list-style-type: none">• Suomalainen yritys ja Venäjän markkinat	Syyskuu <ul style="list-style-type: none">• Verkkokauppatapahtuma
Joulukuu	Marraskuu <ul style="list-style-type: none">• Syyskokous 12.11.2012• Pohjolan viikko• Pörssi-ilta

Tampereen kauppakamari

Vaikuttamisen verkosto

Kauppakamarilaki 1.11.2002/878

1§ 1 mom

Kauppakamari on Keskuskauppakamarin jäsenyhteisö, jonka toiminta-alueena on Keskuskauppakamarin sille vahvistama alue.

Kauppakamari kehittää toiminta-alueensa elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä sekä hoitaa sille säädettyjä ja määrättyjä julkisia tehtäviä.

Kauppakamarin säännöt

Sääntöjensä mukaisesti Tampereen kauppakamari

- Edistää toiminta-alueensa elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä, yrittäjyyttä, tervettä kilpailua, kansainvälistymistä ja markkinataloutta
- Valvoo toiminta-alueensa elinkeinoelämän etuja sekä edistää elinkeinoelämän ja viranomaisten välistä yhteistoimintaa.
- Tekee edellä mainittuja asioita koskevia aloitteita ja antaa viranomaisille lausuntoja elinkeinoelämää koskevissa asioissa ja harjoittaa yritystoiminnan edistämiseksi tiedotus-, julkaisu-, neuvonta-, koulutus- ja tutkimustoimintaa

Kauppakamari lyhyesti

Tampereen kauppakamarin toiminnan päämäärä on jäsenyritysten toimintaedellytysten turvaaminen ja elinvoimaisen elinkeinoelämän kehittäminen Pirkanmaalla.

Tampereen kauppakamari edustaa jäsenistöään. Tampereen kauppakamarin jäsenenä on yli 1500 erikokoista ja eri toimialoja edustavaa yritystä ja yhteisöä.

Tampereen kauppakamarin toiminta rahoitetaan jäsenmaksuilla ja maksullisilla palveluilla. Kauppakamarin jäsenyys on vapaaehtoista. Kauppakamarin edunvalvontakohteet nousevat jäsenyritysten ja alueen tarpeista.

Kauppakamarijärjestön arvot ovat

- Tuloksellisuus
- Luotettavuus
- Osaaminen
- Yhteistyö

Tampereen kauppakamarin jäsenmäärä on ylittänyt jo 1500!

Vaikuta verkossa

Tampereen kauppakamarin vaikuttamissuunnitelma sekä kannanotot ja lausunnot ovat osoitteessa www.tampereenkauppakamari.fi/vaikuttaminen

Ota yhteyttä ja vaikuta!



Kehräsaari, 33200 Tampere • puh. (03) 230 0555
www.tampereenkauppakamari.fi