



TAMPEREEN  
KAUPPAKAMARI

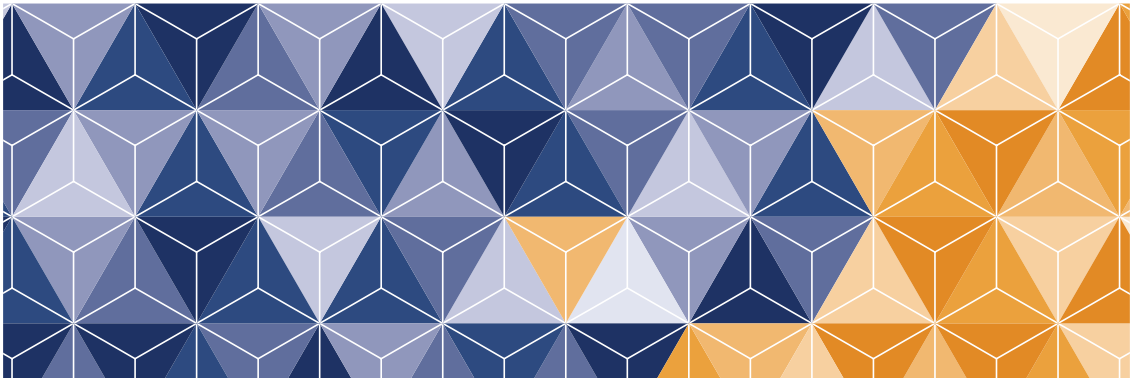
# VAIKUTTAMIS- SUUNNITELMA 2016

**Elinkeinopolitiikka s. 3**

**Liikenneyhteydet ja maankäyttö s. 4**

**Yritysten kansainvälistyminen s. 6**

**Koulutus s. 7**



# VAIKUTTAMISSUUNNITELMA 2016

Vaikuttamissuunnitelma sisältää Tampereen kauppakamarin edunvalvonnan tavoitteet, kohteet ja toimenpiteet kuluvalle vuodelle. Vaikuttamissuunnitelma laaditaan yhteistyössä kauppakamarin luottamushenkilöiden kanssa ja se sisältää jäsenyritysten tärkeimmäksi kokemat asiat.

Vaikuttamissuunnitelma ohjaa kauppakamarin edunvalvontatyötä. Samalla laaja yleisö, sidosryhmät ja yhteistyökumppanit saavat tietoa kauppakamarin tavoitteista kuluvalle vuodelle. Vaikuttamissuunnitelma on julkaistu erillisenä julkaisuna jo 10 vuotta.



Koko kauppakamariryhmän tavoitteet vuodelle 2016:

- Työn verotuksen keventäminen.
- Liiallisen sääntelyn estäminen ja ylisääntelyn purkaminen.
- Liikenne- ja infrastruktuurin oikea kohdentaminen elinkeinoelämän kannalta.
- SoTe-uudistuksen kustannustehokas toteutus ilman veronkorotuksia.
- Ammatillisen koulutuksen reformi työelämän tarpeet huomioon.

Tampereen kauppakamarin vaikuttamisen painopisteet 2016:

## 1. Elinkeinopolitiikka

## 2. Liikenneyhteydet ja maankäyttö

## 3. Yritysten kansainvälistyminen

## 4. Koulutus



# 1. ELINKEINOPOLITIikka

Kauppakamarin jäsenyritykset pitävät tärkeänä, että Pirkanmaan kuntien harjoittama elinkeinopolitiikka on elinkeinoelämän kanssa vuorovaikutuksessa suunniteltua ja kokonaisvaltaisesti tehokasta. Seurannan pitää olla säännöllistä. Tampereen kauppakamari järjestää yhteistyössä Tampereen kaupungin kanssa kaksi arviointitilaisuutta, joissa keskitytään elinvoimasuunnitelman sekä kaupunkirakenne- ja ympäristösuunnitelman toimeenpanon arviointiin.

Julkiset hankinnat ovat lainsäädäntöuudistuksen ja SoTe-alueiden vaikutuksesta vuoden toinen elinkeinopoliittinen pääteema. Tampereen kauppakamarin toiminnassa kiinnitetään erityinen huomio uusien ja innovatiivisten ratkaisujen käyttöön julkisissa hankinnoissa Pirkanmaalla. Esitämme työn tueksi vuoden aikana erityinen huomionosoitus parhaaksi katsomallemme hankintakokeilulle tai -tavalle.

SoTe -uudistuksen lisäksi vuoden 2016 aikana on lupa odottaa hallituksen linjausten mukaisesti aluehallintouudistusta. Tampereen kauppakamari edistää vaikuttamistyössään parhaan

mahdollisen aluehallintomallin ja sitä tukevan lainsäädännön voimaantumia. Niin ikään kauppakamari tukee sekä SoTe- että aluehallintouudistusten tehokasta käsittelyä.

## Tavoite 1:

Pirkanmaan kuntien harjoittama elinkeinopolitiikka on kokonaisvaltaisesti tehokasta.

- Järjestetään yhteistyössä Tampereen kaupungin ja yritysten kanssa elinvoimasuunnitelmaa sekä kaupunkirakenne- ja ympäristösuunnitelmaa käsittelevät arviointitilaisuudet.

## Tavoite 2:

Julkiset hankinnat tukevat elinkeinojen kehittymistä.

- Arvioidaan ja palkitaan vuoden onnistunein hankintakokeilu ja edistetään hyvien hankintakäytäntöjen leviämistä Pirkanmaalla.

## 2. LIIKENNEYHTEYDET JA MAANKÄYTTÖ



Tampere-Pirkkalan lentoaseman edunvalvonnassa toimitaan yhä painokkaammin kansallisella tasolla. Ymmärrys oman lentoaseman merkityksestä on Tampereen seudulla kasvanut viime vuosina huomattavasti ja tarvittavia toimenpiteitä tehdään. Toimeenpanon koordinointi on siirtynyt kaupunkiseudun elinkeino- ja kehitysyritys Tredeaan, jossa toimii lentoliikenteestä vastaava johtaja yhdessä markkinointitiimin kanssa.

Vuoden keskeisimpiä tavoitteita ovat reittikehitys, kansainvälisen lentoaseman statuksen säilyttäminen laissa ja asetuksissa sekä AiRRport -tuotteen kehittäminen ja toimeenpano.

AiRRport-työssä käynnistyy kevään aikana 3. vaihe, jossa kaupakamari on tiiviisti mukana. Siinä tuotetaan myyntimateriaalia hyödynnettäväksi sekä asiakasmarkkinoinnissa Suomessa että erityisesti lentoyhteysneuvotteluissa, jotka ovat jälleen kaiken kehittämistoiminnan pääprioriteetti.

Päärata Tampereen ja Helsingin välillä on keskeinen osa Suomen rataverkkoa. Se yhdistää pohjoisen, keskisen ja

läntisen Suomen henkilöliikenteen ja tavaraliikenteen kuljetukset pääkaupunkiseutuun. Rataosuuden matkustajamäärän kasvun on arvioitu olevan jopa 40 % vuosina 2010 - 2030.

Rataosuudelle tarvitaan kolmas raide, jolla parannetaan huomattavasti pääradan liikennöintiä. Tämä mahdollistaa liikenteen lisäämisen, ennustettavimmat matka- ja kuljetusajat sekä paremman häiriötilanteiden sietokyvyn. Hyödyt ovat merkittäviä sekä matkustajille että elinkeinoelämälle. Samalla mahdollistetaan Tampereen kaupunkiseudun lähijunaliikenteen kehittäminen ja työmatkaliikenteen ohjaaminen raiteille.

Tampereen keskustassa kesällä 2014 käynnistetty liikenne- ja rataverkko- ja matkustajien kokeilua on arvioitava kriittisesti ja tehtävä sen perusteella johtopäätökset jatkosta. Myös Hämeenkadun elävöittämissuunnitelman vaikutuksia eri toimialojen kehittämiseen on arvioitava neutraalisti ja uskallettava vetää tarvittavat johtopäätökset. Kokeilun yritysvaikutusten on oltava keskeinen osa arviointia.



### Tavoite 1:

Tampere-Pirkkalan lentoasema vahvistuu Suomen toisena kansainvälisenä lentoasemana.

- Toteutetaan Tampere-Pirkkalan lentoaseman mainoskampanja yhdessä sieltä liikennöivien lentoyhtiöiden kanssa.
- Tampereen asemakeskuksen suunnitteluun integroidaan AiRRport-vision mukaiset edellytykset.
- Säilytetään nykyiset yhteydet ja liikennöitsijät Tampere-Pirkkalan tarjonnassa sekä täydennetään tarjontaa siten, että kansainvälinen saavutettavuus paranee.

### Tavoite 2:

Tampere-Helsinki -raideosuuden liikennöintikapasiteetti paranee.

- Tampereen kauppakamari edistää yhdessä sidosryhmien kanssa kolmannen raiteen suunnittelun aloittamista.

### Tavoite 3:

Tampereen keskustan kaupallinen vetovoima paranee ja suuret hankekokonaisuudet edistyvät.

- Kauppakamari seuraa ja ottaa kantaa keskustan liikenne- ja elävöittämissuunnitelmiin.
- Kauppakamari arvioi maankäytön suunnittelun ja toteutuksen toimivuutta yhdessä Tampereen kaupungin kanssa.



### 3. YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN

Pirkanmaa on yksi maamme keskeisimmistä vientimaakunnista, täällä valmistettuja tuotteita ja palveluja viedään ympäri maailman. Yrityksemme ovat vahvasti kiinni globaalissa taloudessa.

Kansainvälinen kilpailukyky voidaan jatkossakin turvata korkean jalostusasteen tuotteilla ja osaamisella, joiden kehittämiseen Pirkanmaa toimintaympäristönä tarjoaa hyvät mahdollisuudet. Jo vientiä tekevien yritysten rinnalle tarvitaan ja on nousemassa uusia yrityksiä, jotka tarvitsevat menestyäkseen laadukkaita kansainvälistymistä tukevia palveluita.

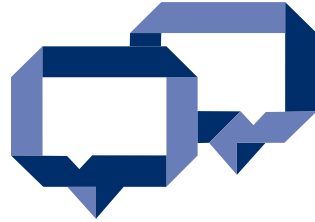
Kauppakamari edistää maakunnan yritysten kansainvälistymistä entistä tehokkaammin vuonna 2016. Tunnettujen palveluiden lisäksi kauppakamarin yritysverkosto ja kokemus otetaan aiempaa paremmin käyttöön. Olemassa oleva osaaminen tuodaan kansainvälistymään pyrkivien yritysten avuksi. Team Tampere hankkeessa kehitetyt palvelut, kuten kasvu-campit, otetaan kauppakamarin palvelutarjontaan.

Team Finland -verkosto edistää Suomen ja suomalaisten yritysten menestymistä maailmalla. Verkosto kokoaa yhteen yritysten kansainvälistymistä, Suomeen suuntautuvia ulkomaisia investointeja ja Suomen maakuvaa edistävät valtiorahoitteiset toimijat ja niiden tarjoamat palvelut. Kauppakamari tekee yhteistyötä Team Finland-verkoston kanssa.

#### Tavoite:

Kansainvälistyvät yritykset saavat tehokasta ja vaikuttavaa palvelua.

- Kauppakamari järjestää KasvuCamp -valmennusta.
- Selvitetään yritysten kansainvälistymisen haasteet kansainvälistymiskartoituksella.
- Selvitetään kansainvälisen liiketoiminnan valiokunnan tarve.
- Kauppakamari on mukana yhteistyössä kehittämässä Team Finland -toimintamallia.



## 4. KOULUTUS

Yritysten työvoima- ja osaamistarpeet muuttuvat liiketoiminnan kehittymisen ja muutosten myötä jatkuvasti. Koulutus ja työmarkkinoiden työvoima- ja osaamistarpeet eivät kuitenkaan kohtaa riittävän hyvin. Monet nuoret joutuvat koulutuksesta valmistumisen jälkeen suoraan työttömiksi, toisilla aloilla taas on jatkuva pula osaavasta henkilöstöstä. Valmistuneiden osaamiseen ollaan yrityksissä vain osittain tyytyväisiä. Ajattelumalli, jossa osaamistarpeet ennakoidaan tänään ja sen pohjalta koulutetaan osaajat 5 - 7 vuoden päästä valmistuviksi, ei ole riittävä. Lisäksi tarvitaan jatkuvia yhteyksiä työelämään, sieltä opiskeluun ammentamista ja työelämän pelisääntöjen oppimista.

Hallitusohjelman mukaisesti toisen asteen ammatillinen koulutusta uudistetaan. Koulutuksen vastaavuutta työelämän tulevaisuuden osaamistarpeisiin sekä rahoitus- ja ohjausjärjestelmää uudistetaan.

### Tavoite 1:

Oppilaitosten ja työelämän yhteydet paranevat.

- Kampuskamari-toimintaa laajennetaan koskettamaan yrityksille relevantteja koulutusaloja Tampere 3:n puitteissa.
- Järjestetään keväällä Yritys-appro yhdessä Boomin, Man@gerin ja Indecsin kanssa.

### Tavoite 2:

Koulutuksen uudistuva lainsäädäntö ohjaa koulutuksen toteuttamista työelämälähtöiseksi ja toimii tehokkaasti.

- Tampereen kauppakamari osallistuu ammatillisen koulutuksen reformin valmisteluun yhteistyössä pirkanmaalaisten koulutuksen järjestäjien, kauppakamariryhmän ja EK:n kanssa.

# TAMPEREEN KAUPPAKAMARI

## Vaikuttamisen verkosto

### **Kauppakamarin säännöt**

Sääntöjensä mukaan

Tampereen kauppakamari

- Edistää toiminta-alueensa elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä, yrittäjyyttä, tervettä kilpailua, kansainvälistymistä ja markkinataloutta.
- Valvoo toiminta-alueensa elinkeinoelämän etuja sekä edistää elinkeinoelämän ja viranomaisten välistä yhteistoimintaa.
- Tekee edellä mainittuja asioita koskevia aloitteita ja antaa viranomaisille lausuntoja elinkeinoelämää koskevissa asioissa ja harjoittaa yritystoiminnan edistämiseksi tiedotus-, julkaisu-, neuvonta-, koulutus- ja tutkimustoimintaa.

Kauppakamarijärjestön arvot ovat

- tuloksellisuus,
- luotettavuus,
- osaaminen,
- yhteistyö.

### **Kauppakamarilaki 1.11.2002/878 1§**

Kauppakamari on Keskuskauppakamarin jäsenyhteisö, jonka toiminta-alueena on Keskuskauppakamarin sille vahvistama alue. Kauppakamari kehittää toiminta-alueensa elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä sekä hoitaa sille säädettyjä ja määrättyjä julkisia tehtäviä.

Tampereen kauppakamarin toiminnan päämäärä on jäsenyritysten toimintaedellytysten turvaaminen ja elinvoimaisen elinkeinoelämän kehittäminen Pirkanmaalla. Tampereen kauppakamari edustaa jäsenistöään. Jäsenenä on yli 1 800 erikokoista ja eri toimialoja edustavaa yritystä ja yhteisöä.

Tampereen kauppakamarin toiminta rahoitetaan jäsenmaksuilla ja maksullisilla palveluilla. Jäsenyys on vapaaehtoista. Kauppakamarin edunvalvontakohteet tulevat jäsenyritysten ja alueen tarpeista.

Ota yhteyttä, edunvalvonta-asioissa palvelevat:

\* Antti Eskelinen, toimitusjohtaja, 050 655 69 \* Peer Haataja, johtaja, 040 553 5535

\* Markus Sjölund, apulaisjohtaja, 040 745 4342 \* Harri Ojala, asiamies, 040 762 3784

**VAIKUTA JA VERKOSTOIDU VERKOSSA!**

[www.tampereenkauppakamari.fi/edunvalvonta/vaikuttamissuunnitelma](http://www.tampereenkauppakamari.fi/edunvalvonta/vaikuttamissuunnitelma)

